

DIE GELEGENHEITSMARKE

MONATSSCHRIFT FÜR DAS GESAMTE
GELEGENHEITS-, PRIVATPOST-, SIEGEL-,
STEMPEL-, SCHATZ-, TELEGRAPHEN- U.
WOHLFAHRTSMARKEN-SAMMELWESEN

Vereinsblatt der „Werbuseig“, Gesellschaft zur Förderung des Privatmarkensammelns in Klagenfurt, der Deutschen Gesellschaft für Staats- und Privatmarkenkunde e. V., Berlin, und des Deutschen Schatzmarkenvereines Melsungen-Cassel (Stillfried).

I N H A L T

1. Attention.
 2. Der Stand um unser Sammelwesen in Amerika. (Ig. Gondos, Brooklyn USA.)
 3. Amerikanische Gelegenheitsmarken. (I. Gondos, Brooklyn, USA.)
 4. Fremdenverkehrs-Werbemarken. (Paul Lebrecht, Nürnberg.)
 5. Verzeichnis der amerikanischen Roten Kreuz-Weihnachtsmarken. (Dick Green, Castle Gate Utah USA.)
 6. Die polnischen Sonntagsmarken. (M. Kaiser, Berlín.)
 7. Notgeldscheine als Ausstellungsmarken. (Fr. Spies, Saarbrücken.)
 8. Kurze Nachrichten.
-

Bezugsgebühr jährlich 10 Schilling österr., bezw. 6 RM. und für das übrige Ausland den 1,70 Dollar USA, gleichkommenden Betrag in der betreffenden Landeswährung.

Erscheint monatlich. — Nachdruck nur mit Quellenangabe gestattet. — Anfragen gegen Rückporto.

Verlag: „Werbuseig“, Klagenfurt, Österreich. — Schriftleitung: Dr. R. Urschütz, Wien, III/4, Steingasse 25.

TAUSCHLISTE

(Einmalige Aufnahme: 40 Gr., 25 Pf., 6 Cents USA. — Bei Wiederholungen Nachlaß.)

Gelegenheitsmarken-Tausch:

Poster stamps exchange

Erich Straßburg, Berlin, Neu-Tempelhof, Paradenstraße 33
 Erich Kaiser, Berlin, NW. 87 Eycke von Repkowplatz 1
 Wilhelm Gutfleisch, Dresden-A., Blochmannstraße 23
 Sven Oeberg, Göteborg, Malmgärdsgatan 4, Schweden
 Paul Lebrecht, Nürnberg, Pilotystraße 26
 Josef Rastorfer, Salzburg, Gaswerkstraße 14
 Alejandro Ramos de Molins, Barcelona Claris 80
 Ignaz Gondos, Brooklyn USA. 2136 — 86 Street
 B. W. Allen, 20 Gaston St. Boston Mass. USA.
 W. Parecco, Schiffstation Dunabogdany, Ungarn
 Gerichtsrat P. v. Rampacher, Budapest, Gyulai u. 14
 Ernst Brosche, Neu-Tilschein, Fabriksgasse 65, Czechoslowakei
 Aloys Hund, München, Goethestraße 13/II
 Wilh. Kappes, München, Gabelsbergerstraße 77/III
 M. Dallmeir, München, Wallthiersstraße 25
 Alb. Lucas, München, Am Glockenbach 11/II
 Inspektor Kirchleitner, München, Mühldorfstraße 88

Schatzmarken-Tausch:

Defence Fund stamps exchange

Max Thurner, Klagenfurt, St. Veiterstraße
 Sven Oeberg, Göteborg, Malmgärdsgatan 4, Schweden
 Sepp Barock, Schles.-Ostau, Jungmannstraße 294/1
 Ferdinand Kratschmar, Stillfried 52, N.-Ö.

Siegelmarken-Tausch:

Seal stamps exchange

Regierungsrat a. D. Dr. Micke, Vorsitzender der D. G. f. St. u. Pmkde.
 Berlin e. V., Berlin-Lichterfelde, Boothstraße 11
 A. K. Hoppe, Berlin-Charlottenburg, Rückertsstraße 8
 Hellmuth Petersen, Schönfeld, Dresden-A. 16, Borsbergstraße 1
 Aloys Hund, München, Goethestraße 13/II

DEUTSCHE GESELLSCHAFT FUER STAATS- UND PRIVATMARKENKUNDE E. V.

Begründet 1922.

JAHRESBEITRAG RM. 6, einschließlich Bezugspreis für die Zeitschrift
„Die Gelegenheitsmarke“

SAMMELGEBIETE:

1. Privatpostmarken und zwar
 - a) Stadt - Lokalpost
 - b) Dampfschiffmarken
 - c) andere private Verkehrsmarken
2. Stempel-, Eisenbahn-, Telegraphen- und Telefonmarken
3. Staatspostmarken, Abstemplungen, R-Zettel
4. Gelegenheits-, Reklame-, Wehrschatz-, Wohlfahrtsmarken.
Exlibris
5. Siegelmarken und Notgeld

Rundsendungs- und Tauschverkehr

Anmeldungen zum Beitritt nimmt der Schriftführer Herr A. K. Hoppe,
Berlin-Charlottenburg, Rückertstr. 8, entgegen.

Vorsitzender Dr. M i c k e, Gr. Lichterfelde-Berlin

Kassenwart E. Straßburg, Berlin-Tempelhof, Paradedstr. 33
Postscheckkonto Berlin

TO PHILATELISTS

Deutsche Gesellschaft für Staats- und Privatmarkenkunde E. V.
(German Society for state and private philatelic intelligence, Inc.)

Founded 1922

Annual Subscription RM. 6, including subscription to the Journal
„Die Gelegenheitsmarke“

SCOPE OF COLLECTIONS:

1. Private postage stamps, comprising:
 - a) Municipal and urban postal service
 - b) Steamship stamps
 - c) other private commercial stamps.
2. Excise stamps, railway, telegraph, and telephone service stamps
3. State postage stamps, impressed announcements; registered
letter slips
4. Occasional stamps, poster stamps, Defence Fund, and common
weal stamps
5. Seal stamps and emergency Currency Notes.

Assortment circulations and exchanges

Applications for membership should be addressed to Mr. A. K. Hoppe,
8 Rueckertstraße, Berlin-Charlottenburg

President: Dr. M i c k e, Gr. Lichterfelde-Berlin

Treasurer: E. Straßburg, 33 Paradedstraße, Berlin-Tempelhof

A N Z E I G E N

Tauschanzeigen : Eine Sechszehntel Zeile 5 amerikanische Cents ; Auslandswährungen zum Eingangstageskurs. — Händleranzeigen und Beilagen nach Vereinbarung. — Bei Wiederholungen Nachlaß. — Anzeigenannahme nur bei der „Werbustieg“-Geschäftsstelle in Klagenfurt, Rosenbergstraße 2, Österreich.

PAUL LEBRECHT, NÜRNBERG (BAYERN), PILOTYSTRASSE 26

t a u s c h t & k a u f t für seine Sammlung alle Arten GELEGENHEITSMARKEN nicht postalisch, außer Geschäfts-Reklamemarken	e x c h a n g e s & b u y s for his collection all Kinds of POSTER — STAMPS except business - stamps
--	--

Marken von Ausstellungen, Messen, Festen, Kongressen tauscht, kauft und verkauft	Special stamp issues of exhibitions, fairs, festivals, and conferences ex- changed, bought and sold by
---	---

E. STRASSBURG, BERLIN-NEUTEMPELHOF, PARADESTRASSE 33

Große Bestände aus den Jahren 1894—1925. Ich nehme von neuen Marken bis zu 100 und gebe eben- soviele Neuheiten	Large stock of issues from 1894— 1925. Will take up to 100 new stamps and give same quantity of novelties
--	--

Kleiner Händlerbestand ca. 10.000 Ausstellungsmarken aus der Nachkriegszeit, und eine Künstlermarkensammlung, ca. 2000 Stück Prachtmarken, sind gegen Meistbot abzugeben	Small stock of merchant ca. 10.000 exhibition-stamps of the time after the war, and a collection of artifical poster-stamps are to be sold against highest offer
---	---

JOSEF DERTSCHEI, DORTMUND 14, KOLBERGERSTRASSE 2

E X L I B R I S S A M M L U N G

Möchte schöne reichhaltige Ex-libris-Sammlung ausschließlich Radierungen, zum großen Teil handsigniert, verkaufen oder gegen eine große Marken-sammlung eintauschen. Sammlung liegt in Leipzig. Anträge unter „Reflektant 1925“ a. d. Adm. d. B.

Exchange American poster stamps in quantity for all Europeans. Especially want European stamps that mention American Fairs. Correspondence in English or Swedish.

Vill byta Americanska Samlermärke för Europas i en stor mengd. Tycker best om å vill ha Europas märke som har Americanska Utställningarna

DICK GREEN, CASTLE GATE, UTAH. USA.

Tausche amerikanische Gelegenheitsmarken gegen europäische.
Anzahl gegen Anzahl.

A T T E N T I O N

After publishing the first official poster-stamp for Anvers-exhibition 1894 the leanders of similar and other enterprises took profit very often and with pleasure of such a simple, cheap and practicable poster. And so they eid with a surprisingly good success, making now instantly use of marks for exhibitions, fairs, feasts, jubilees, meetings, sport-events & Artists and printers wished to shape it better and better. So of course these little products of graphical art found passionate friends very soon and were a new sort of collections. Even in 1897 philatelic gazettes spoke with a sort of fear of this new sport of collecting, and it was in 1898, that there appeared even a specifical gazette for this new branch and en album of collection with model-prints and with the first catalogue also. Now the common interest in the poster-stamp was increasing. The „Blaue Blatt“ pleaded for it most fervently, growing in a very short time the entre of all collectors. Appeared Matthes-catalogue. By the enormous developement of Poster-art in 1911 and 12 was inaugurated the artistic culture of poster-stamps too in the highest degree of all, that they had begun to be very popular in all ranks of society Unhappily the Great war made almost an end of that sport too. Only a little rest of collectors had remained faithful. But now is come the very moment to reestablish it. A new interest is evidently coming on. But there are countries in the world sohigh we must say about are not only far from ourselves, but also from this so nice and agreeable collecting of ours. To open to them new ways of communication like pioneers, is what we will do now. I am so sorry to say that there are plenty of poster-stamps espically in Britiss Isles and in the United States of America and Canada & but only a very little number of collectors. — How many a German collector would

attempt with pleasure acquiring such little things by changing his own donblettes or by buying, if he had only an opportunity to do. Association as the Berlin „Deutsche Gesellschaft für Staats- und Privatmarkenkunde“ like welcome members for this branch in order to advance them by circulating sendings and by the news-paper leading now-a-days „Die Gelegenheitsmarke“ (The Poster-stamp). A big catalogue with prices is ready for publication and waits but for a sufficient help by taking shares to be printed in the matter of fact, In 1926 a world's-congress of the collectors of poster-stamps is to take place at Venice, a special mark at the nominal price being projected be issued for it in hope to prosper so the best our affair, that is on the march.

Thus even in British Isles and in the New world plenty of new friends may be won for our fine favorite-sport very worth to be fervently assisted by every-man-The beauty of so many poster-stamps surpasses by far that of post-marks as well as their contents, it is that, which they have to say to us, is superior to that of post-marks at a high scale. Acquiring them too is as easy and cheap a thing as You ever may wish it to be. It results that everywhere in the world should be taken with pleasure an opportunity to acquire and collect poster-stamps either by discovering new sources or by a change extended all over the world. May be still now-a-days, in consequence of the relatively small circle of collectors, the value of these marks not very considerable in any way, nor by any means equal to that of post-marks, their value is sure to increase very soon enormously, according to this circle of amateurs increasing. That is the typical way of development for all sports, that is the way which the philatelic sport has gone for itself. And we are giving

It now too surely! Thus follow my appeal, gentlemen, of the most urgent of all.

Collect poster-stamps!

M. Kaiser.

Thanks to all collaborators of this number of our gazette!

DER STAND UM UNSER SAMMELWESEN IN AMERIKA

Von Ig. Gondos, Brooklyn USA.

Die Gelegenheitsmarken sind hierzulande fast unbekannt, viele Sammler haben von ihnen überhaupt noch nichts gehört und jene wenigen, die sie sammeln, sind die glücklichen Besitzer von Geschäfts-Reklamemarken. Die Ursachen, warum es so ist, näher zu behandeln, ist nicht nötig, denn sie gleichen jenen in Europa, Mangel an Neuheiten, Tauschbeziehungen, Literatur und Katalogen.

Besonders die Presse ist es, die für uns gänzlich versagt. Die Tagesblätter bringen nur Nachrichten über beabsichtigte Veranstaltungen von der eigenen Stadt, darüber hinaus wird nichts gemeldet. Die philatelistische Presse schweigt über unser Dasein. Nur vereinzelt kommen Beschreibungen über Gelegenheits- oder Wohlfahrtsmarken in Fachblättern für das Wohlfahrts-, Kunst-, Werbe und graphische Wesen vor, aber, wie gesagt, nur vereinzelt, die kaum das Sammeln anregen können. Andererseits findet man auch nicht das richtige Verständnis bei den Veranstaltern für unsere Liebhaberei. Wiederholtemal geschah es, daß mir mitgeteilt wurde, daß zu Sammelzwecke keine Marken verabfolgt werden.

Unter solchen Umständen ist es verständlich, daß es mit unserer Liebhaberei in Amerika nach 1914 ständig zurückging, bzw. mancher Sammler zu den Geschäfts-Reklamemarken griff.

Unser Ziel ist es nun, den Gelegenheitsmarkensammelgedanken in Amerika wieder wachzurufen, neue Freunde dafür zu werben; die Aussichten sind trotz alldem nicht die schlechtesten. Möge uns die vorliegende Amerikanummer der „Gelegenheitsmarke“ um ein Stück weiter bringen und der zu erwartende Katalog jedermann Achtung vor unserem Sammelgebiete einflößen.

AMERIKANISCHE GELEGENHEITSMARKEN

Neuheitenmeldung von I. Gondos, Brooklyn, 724 Kings Highway N. Y.

132. Baltimore.

Convention B. Aug. 10. 11. 12. 1925 □ == Abzeichen der Society philatelic Americans. Kap der guten Hoffnung-Marke.

1. Mitte blau, Rand rot-weiß
2. Mitte rot, Rand blau-weiß

133. Blackpool.
Carnival June 9th to 16th □ == Mädchenkopf, bunt.
134. Boston.
We will Exhibit at the National Confectioners Association. Second Exposition mechanics Bldg. June 1-5. 1925. Prägeschriftmarke, Wappenform, rot.
135. Boston.
Hotel men Say usw. Hotel Show Boston May 11. - 16. „You Bet I'm Showing“ □ Schriftmarke, schwarz-weiß.
136. Buffalo.
Hardware Convention and Exhibition usw. □ == Lokomotive, Schiff, Krane, gelb-blau-weiß.
137. Cincinnati.
Fall Fashion Pageant and Market-Week Aug. 30th to Sept. 7th, Zoological Gardens. □ == Schriftmarke, schwarz-orange-weiß.
138. Detroit.
„Service at a Profit“ National Automotive Service Convention usw. May 20-23 General Motor's Building. □ == Schriftmarke, blau auf gelb
139. Indianapolis.
National Dairy Exposition Indianapolis Oct. 10 th. 17th, Melkkuh, Plakatgröße.
140. Lexington.
Pageant Week of June 15 usw. Schütze aus der Schlacht von Lee. □ bunt (Rahmen schwarz-weiß).
141. Milwaukee.
International Educational Graphic Arts Exposition M. Aug. 18-23. □ Laufender Genius im Sechseck, weiß, rot, dunkelbraun.
142. New York.
Come to the 11th National Motorcycle Bicycle and Accessory Show. Feb. 9th to 14th 1925, gekraußter Schriftsiegel ○ schwarz auf rot.
143. New York.
National Merchandise Fair usw. □ Dame, Teller tragend, zu den Füßen Wolkenkratzer, bunt.
144. New York.
National Merchandise. Buyers Fair usw. Zwischen Schmuckgegenständen und Spiegel kniende Dame. □ bunt.
145. New York.
Electrical and Industrial Exposition Grand Central Palace October 14-24. Blitze und Wolken schleudernde männliche nackte Gestalt. □ schwarz-lila-rosa-weiß.
146. Northampton.
We are exhibiting at the Midland Countries Exhibition N. May 30th — June 13th. □ Fabrik, aufgehende Sonne, schwarz, gelb, weiß.

147. Rochester.

Fifteenth Anniversary R. Exposition Sept. 7. — 12. — 1925 usw.
 Western New Yorks Great Fall Festival. Schriftmarke mit einer
 Fabriksansicht in kleinen Halbkreis. □ blau, orange, weiß.

FREMDE N VERKEHRS · WERBEMARKEN

(BOOSTER STAMPS TO ADVERTISE CITIES, COUNTRIES ETC.)

Von Paul Lebrecht, Nürnberg, Pilotstr. 26.

In der Reklame ist uns Amerika, speziell die Vereinigten Staaten, weit überlegen. Was bei uns in den Kinderschuhen steckt, hat dort vielfach einen hohen Grad erreicht, den wir wohl nie erklimmen werden oder wollen. Das „business“ ist in Amerika das Wichtigste, die Reklametrommel wird eifrigst geführt, um stets neue Kunden zu werben und die alten zu erhalten. Daher auch die mächtige, mit großen Privatmitteln ausgestattete Reklame, die die Städte für sich entfalten. Gewöhnlich ist die Handelskammer die Organisation dafür, der nicht nur die Geschäftsleute, sondern speziell in kleineren Städten auch Ärzte, Anwälte, Professoren etc. angehören. So hat z. B. die Handelskammer von San Franzisko in einem Jahre 400.000 Dollars aufgewendet, um die Stadt zu inserieren. Dies galt als Begegnung der Propaganda von Los Angeles, während man andererseits in Portland darüber klagte, mit den Aufwendungen von San Franzisko nicht Schritt halten zu können! Lokalpatriotismus und Privatspekulation laufen in prächtiger Harmonie nebeneinander her.

Uns interessiert auf diesem Gebiete nur die Reklamemarke, die der bei uns üblichen sehr ähnelt und teils aus Einzelmarken, teils aus Serien besteht; auch die Ausführung ist von der unsrigen nicht sehr verschieden. Ein Unterschied besteht höchstens in der Art der Ausübung der Propaganda. Während z. B. in Deutschland dieselbe direkt von den Fremdenverkehrsvereinen ausgeht und auch die Marken meist nur wenig ins Publikum gelangen und in diesen Fällen kostenlos, wird ein großer Teil der amerikanischen Propagandamarken in Hefchen oder Büchlein, die je 10 bis 30 Marken enthalten, vertrieben und mit ca. 5 cents pro Serie à 10 Stück verkauft. Ebenso machen es die großen Eisenbahngesellschaften; die sich also auch gewissermaßen ihre Reklame für die durch ihre Routen berührten Orte und Gegenden vom Publikum bezahlen lassen. Immerhin können daher diese Hefchen als offiziell bezeichnet werden.

Zum Schlusse danke ich noch meinen Mitarbeitern, speziell den Herren Gondos, Allen und Waste, verbindlichst für ihre Hilfe durch Einsendung von Marken und Aufklärungen. Ich hoffe, daß mich ein weiterer Teil der Leser durch Meldung von seither nicht katalogisierten Marken unterstützt; Rückgabe oder Umtausch dieser Exemplare je nach Wunsch wird zugesichert!

F) NORDAMERIKA

1. Akron.
 - I. The city of opportunity. Stadtbild mit darunter leuchtendem Stern von Säulen eingefast. ☐ klein
1. grün, hell- und dunkellila auf weiß.
2. Alberta.
 - I. Unlimited natural gas and lignite coal. Medicine hat. Board of trade and industrial bureau. Bohrturm und Bergwerksanlage. Quer-oval ☐
1. rot und schwarz auf weiß.
3. Ansonia.
 - I. Connecticut the industrial heart of the naugatuck valley. Diese Inschrift auf herzförmig ☐ = Marke in Prägedruck.
1. rot auf weiß. Fraglich, ob Marke.
4. Arizona.
 - I. Apache trail of A. Southern pacific lines. Serie von 4 Marken:
A. Tonto cliff dwellings ☐ C. The sahuaro castus ☐
B. Roosevelt lake & dam ☐ D. The walls of bronze ☐
A. — D. bunt, Rand braun.
5. Atchison, Kansas.
 - I. Main entrance. St. Benedict's College. Eingang zur Schule, davor Brunnen ☐ =
1. braun, Phototon. Fraglich, ob hierher gehörig.
6. Atlanta, Georgia.
 - I. New twin building Young men's christian association. Bild des Zwillingengebäudes ☐
1. bunt. Sehr fraglich, ob hierher gehörig.
7. Atlantic city.
 - I. Jan — Dec. All the time. Uhr, von den Monatsnamen umgeben, ☐ =
1. blau auf weiß.
8. Aurora, Ill.
 - I. A. Illinois. She city of lights. Weinumranktes Gebäude mit flachen Dach ☐ 1. bunt.
 - II. Illinois. Serie von 6 Marken ☐ mit Ortsreklame und Bildern.
1. — 6. bunt.
In grauem Umschlag: Official Aurora poster stamps, vom Aurora Commercial Club herausgegeben.
9. Baldwin, Mich.
 - I. extends the glad hand to homeseekers. Ausgestreckte Hand mit Inschrift, ☐ gezackt. 1. blau auf weiß.
10. Baltimore.
 - I. Serie von 11 (vermutlich 12) Marken mit Stadtansichten, Figuren etc. 8 (vermutlich 9) ☐ 3 ☐ 1. — 11. (12) bunt.
 - II. Baltimore's advantages. every letter has a meaning BALTIMORE. Anfangsbuchstaben von Sätzen, Leuchtturm ☐
1. blau auf sämischgelb.

11. Beaumont, Tex.
I. The nations new port. Schiff im Hafen ☐ 1. bunt
12. Bellingham, Wn.
I. Lumber, agriculture, daivying, fisheries. Stadtbild am See mit Berg (Mt. Baker), unten 2 Fische ☐ ==
1. grün & gelbbraun auf weiß.
13. Benton Harbor, Mich.
I. Mercy hospital and training school. Gebäudeansicht ☐
1. bunt
14. Biloxi, Miss.
I. Spend your vacation . . . commercial club. Größere Inschrift um 2 Segelboote, siegelartig ☐ == 1. blau auf weiß
15. Boise, Idaho.
I. See arrow vock dam . . . ticket agent. Landschaft ☐ ==
1. schwarz auf weiß
16. Boston, Mass.
I. Serie von 2x12 Ansichtsmarken (11 Boston, 1 Charlestown) 3 ☐
9 ☐ 1 — 12. bunt, Rand lila 13 — 24. bunt, Rand braun
Fraglich, ob offiziell
17. Bretton Woods.
I. Ideal tour B. W. New Hampshire. The Mount Washington. Wellig
== ☐ Siegelmarke, Prägedruck, Mitte Landschaft
1. grün-rot-gold
18. Bridgeport, Conn.
I. Made in B. Connecticut U. S. A. Sold everywhere. Diese Inschrift
auf Weltkugel, siegelartig == 1. blau & rot auf weiß
19. Buffalo.
I. Build for Buffalo. Oben kopfstehendes Rechteck mit U. B. ☐ ==
1. blau auf weiß, breiter roter Rand
20. Burlington Route.
I. Go West Series No. 1. Satz von 10 Marken (7 Ansichten, 3 Köpfe)
5 ☐ 5 ☐
II. Rocky mountain series. Satz von 10 Marken, nummeriert 1 — 10
(Ansichten) 3 ☐ 7 ☐
III. Western cities series. Satz von 10 Marken, nummeriert 1 — 10
(Ansichten) 2 ☐ 8 ☐
I — III. je 1 — 10. bunt
Anmerkung: Siehe Sreat Northern Ry etc.
betr. Ausgabe derartiger Marken
21. Butte, Mont.
I. Serie von 12 Ansichtsmarken ☐
1 — 12. bunt
Fraglich, ob offiziell
22. California.
I. Serie von 36 Ansichtsmarken von kalifornischen Gebäuden, Gegen-
den etc. 21 ☐ 15 ☐ 1 — 36. bunt
In einem gelben Umschlag: Official. California poster stamps.

- II. Serie von 20 Ansichtsmarken, 6 □ 14 □
 1 — 20. braun, Phototon
 In braunem Umschlag: Souvenir picture stamps of California
23. Camden N. J.
 I. Cheap Factory sites . . . Population 100,000. Stadtsilhouette mit rauchenden Fabriksschlöten □ 1. hellblau
24. Carmel by the sea.
 I. Vacation. Oben tempelähnliches Gebäude, unten fahrendes Auto □ = 1. blau, rot & schwarz auf weiß
25. Cedar Rapids. Ja.
 I. Serie von 12 Marken mit Stadtansichten, Figuren etc. 7 □ 5 □
 1 — 12. bunt auf hellblau
26. Central California.
 I. Pleasure land for the tourist . . . public organization. Turm in Büschen, rechts Baum □ 1. orange-grün-blau-schwarz
27. Chester, Pa.
 I. Serie von 20 Ansichts- & sonstigen Bildmarken & Reklametext 13 □ 7 □ 1 — 20. bunt, Rand grün
28. Chicago.
 I. The summer resort, Serie von 12 Bildreklamemarken, teils humoristisch, 2 □ 10 □ 1 bis 12. Buntdruck
 II. Help keep Ch. clean & sonstiger Text (Bureau of Streets) Seitwärts 2 Frauen mit Besen, dazwischen Stadtsilhouette □ 1. bunt Fraglich, ob hierher gehörig
 III. The summer resort. Serie von 10 Marken mit Sport- und sonstigen Bildern □ 1 bis 10. bunt auf graugrün
 IV. From Chicago the great central market. Wolkenkratzer, links oben Wappen mit: J will. Kleines □ 1. blau, gelbbraun & schwarz auf weiß
 V. 2 Serien von 20 Stadtbildern, 4 □ 16 □
 1 bis 20. schwarz, Phototon mit
 a) blau-weißem Rand
 b) violett „ „ Fraglich, ob offiziell
 In gelbem Umschlag: Posterette. View stamp series
29. Cincinnati.
 I. Cincinnati. Hängende Brücke vor Stadtbild □ = 1. bunt auf weiß
30. Clackamas County.
 I. Gem of the Willamette . . . Commercial Club. Mitte Landschaft, außen herum Inschriften □ 1. bunt
31. Cleveland.
 I. Ohio. Serie von 20 Gebäudereklamemarken, 15 □ 5 □
 1 bis 20. bunt
 II. Made in Cleveland U. S. A. Stadtsilhouette mit rauchenden Schlöten, unten freier Raum □ 1. rotorange, lila & schwarz auf weiß
 Fraglich, ob hierher gehörig

32. Clinton.

1. When purchasing try Clinton first help us boost. Schriftmarke von
Zierlinien eingefärbt  1. rot auf weiß

33. Colorado (Staat).

1. The Playground of America . . . in state, civic center. Stadtlansicht mit Bergen ☐ durchstochen

1. dunkelgrün, hellgrün, grauviolett

- II. See C. the scenic state, squaw and papoose. Indianerweib mit
Kindern, Zelt 1. bunt

- III. Build up Colorado. Buy goods made in. Fabrikssilhouette. Quer-
oval ==

1. schwarz und rot auf weiß Fraglich, ob hierher gehörig

- IV. Enjoy healthful winter motoring. The automobile trades association of Colorado. Fahrendes Auto in beschneiter Gebirgslandschaft
1. helllila, orange, rotbraun, schwarz auf weiß

Vermutlich nur Reklamemarke

- V. The scenic slate. Serie von 12 Ansichtsmarken 8 ☐ 4 ☐

1 — 12. je a) dunkelgrün

b) dunkelbraun

Fraglich, ob offiziell

- VI. Scenic Colorado. 3 Serien à 20 Stück Ansichtsmarken mit obiger
Inchrift oben oder an der Seite

- A. Among the Colorado rockies, 7 ☐ 13 ☐ orangefarbener Umschlag

- B. Thru the heart of the rockies, 4 16 gelber Umschlag

- C. Pikes peak region, 7 13 grauer Umschlag

- A, B, C je 1 — 20. bunt

In verschiedenfarbenen Umschlägen wie oben. Einzelne der Marken kehren in verschiedenen Serien wieder

34. Colorado Springs.

1. Meet the sun half way at Colorado springs. Serie von 10 Ansichtsmarken, 4 6 1 — 10. bunt

- II. Glenwood' hot Springs C—o. Sulphur baths open all Year . . .
auch anderer Text. Serie von 6 Marken, 5 □ 1 □ Mädchen im
Badekostüm in verschiedenen Stellungen

1 — 6. schwarzgrau

35. Connecticut (Staat).

1. Home of varied industry. „Connecticut makes - the world takes“.
Silhouetten von Menschen und Gebäuden □

1. blau, orange, grün auf weiß

36. C o r p u s C h r i s t i.

1. Texas. The ideal summer and winter resort. Badendes Mädchen
1. bunt (Farbenverschiedenheiten)

- II. Texas. The city of opportunity, Straßenprospekt, hinten Ortsnamen
als Sonne aufleuchtend ☐

1. bunt (Farbenverschiedenheiten)

37. Dayton.

- I. Serie von 10 Gebäude- & Bildreklamemarken □ durchstochen
1 — 10. bunt

Herausgegeben von der Greater Dayton Association

38. Deeper Hudson.

- I. Serie von 6 Marken mit Ansichten und Schiffen, 5 □ 1 □
1 — 6. bunt auf grauem Grund bzw. Rand

Herausgegeben von der Knickerbockers Press

39. Denver.

- I. Colorado - the land of wealth and health. All roads leand to Denver . . . information Denver. Landkarte der Vereinigten Staaten, darin Colorado mit Denver, zu dem sonnenartige Strahlen als Wege führen □

1. rot-gelb-hellblau-weiß

- II. Stop in Denver 1915. Denver chamber of commerce

1. Schneebedeckter Gebirgsstock □

2. Indianer auf Felsen, ausblickend □

1 — 2. bunt (Farbenabweichungen)

40. Denver Mountain Parks.

- I. Serie von 20 Ansichtsmarken, 3 □ 17 □
1 — 20. bunt

In braunem Umschlag: Mountain Parks of Denver Poster stamps

41. Dunedin, Flor.

- I. Come to D. Florida. On the gulf of Mexico. Natures beauty Spot. Schriftmarke, siegelartig =

1. golden auf blau

42. East bay cities.

- I. . . offer you . . . to the fair. Landkarte mit Bahn und Schiffslinien nach San Francisco □

1. blau, rotbraun, schwarz auf weiß

43. Eau claire.

- I. „Eau claire is there!“ Frau zeigt auf Landkarte die Lage Eau claires □

1. bunt

44. Erie, Pa.

- I. Serie von 40 Ansichts- & sonstigen Bildmarken, 22 □ 18 □
1 — 40. bunt auf rotem (20) bzw. hellila (20) Grund

45. Estes Park, Colorado.

- I. Serie von 20 Ansichtsmarken, 7 □ 13 □

1 — 20. bunt

In grauem Umschlag:

Estes Park and Rocky Mountain National Park Poster stamps.

46. Eugene.

- I. Oregon. The city of Radiatation. Stadtsilhouette mit darauf zulaufenden Eisenbahner, hinten Berge und Sonne □

1. grün-orange-blau-weiß

47. Florida (Staat).

- I. Products and climate finest in the world, land of opportunity, state chamber of commerce. Links vorn Inschrift Palme, kleines □

1. dunkelgrün und rotorange auf weiß.

48. Fond du lac.

- I. The railroad hub of Wisconsin. Eisenbahnen auf Ort am See zu-
laufend, links Frau □ 1. bunt

49. French Lick, Indiana.

- I. Springs Hotel. The home of Pluto water. Dame & Herr, Golf spie-
lend, Hintergrund Gebäude □
1. bunt Fraglich, ob nicht nur Hotelreklamemarke

50. Fresno county.

- I. Chamber of commerce. In the garden of the sun. Diese Inschrift
rund um Sonne mit Karte California ○ siegelartig
1. rot auf gold

51. Galesburg.

- I. Serie von 12 diversen Bild- & Ansichtsmarken, 6 □ 6 □
1 — 12. bunt auf grauem Grund

52. Galveston.

- I. Serie von 6 Gebäude- & Lichtreklamemarken, 2 □ 4 □
1 — 6. bunt (Farbenabweichungen)

53. Gardner, Mass.

- I. The world cannot rest without G. M. chairs. Diese Inschrift auf
Weltkugel, darum herum Inschrift: a good town for home and bu-
siness. Siegelartige ○ Marke 1. weiß auf blau

54. Grand trunk railway.

- I. G. I. R. system. Adolf Blum & Popper, Agenten. Serie von 2 (oder
mehr?) Ansichtsmarken □
1 — 2. bunt Fraglich, ob hierher gehörig

55. Great Northern Railway.

- I. „See America first“, G. N. R. National Park route. Schriftmarke
□ gezähnt 1. blau auf weiß

II. Serien: „See America first“ à 10 Stück

Serie 1: Glacier National Park, Ansichten, 5 □ 5 □

„ 2: „ „ „ Indianerköpfe, 10 □

„ 3: „ „ „ Szene a. d. Indianerleben, 10 □

„ 4: „ „ „ Ansichten, 2 □ 8 □

„ 5: „ „ „ Ansichten & Schiffe, 1 □ 9 □

„ 6: „ „ „ Bilder & Leben in Alaska 10 □

„ 7: „ „ „ Wilde Tiere im Park, 5 □ 5 □

Serie 1 — 7. je 1 — 10. bunt

Serie 8: Glacier National Park, Serie à 12 Stück. Köpfe von
Staatsmännern, umrahmt von diversed Bildern & Allegorien,
12 □ 1 bis 12. bunt

NB. Diese Serie gibt es in zweierlei Ausführung, indem bei der
einen die dritte Marke den Staatssekretär Bryan, bei der andern
den Staatssekretär Robert Lansing darstellt.

Serie 9 (ohne No.): Glacier National Park, Serie à 10 Stück,
Szenen aus dem Indianerleben, 5 □ 5 □
1 bis 10. bunt

NB. Diese Marken wurden von den Bahngesellschaften als Reklame für die durch ihre Routen berührten Orte und Gegenden herausgegeben und zu 5 cents per Serie à 10 resp. 12 St. verkauft
Vergleiche auch: Northern Pacific Railway etc.

56. Great Western.

I. Ship our freight via Great Western despatch New York.
Schriften eingerahmt 

1. schwarz-rot-gelb auf weiß Fraglich, ob hierher gehörig

57. Hartford.

I. The queen of New England . . . business men association. Links und rechts Reklamesäulen, Mitte Straßenbild  

1. blau-rot-weiß

II. Weitere gleiche Marke mit Ansicht eines Docks, andere Straßenansicht  1. blau-rot-weiß

58. Houston, Texas.

I. Come to . . . meet the sea. Schriftmarko, rot umrahmt  gezähnt

1. schwarz & rot auf weiß

59. Hutchinson, Kansas.

I. From H. K. the salt city. Verzierte  Schriftmarke, Rand gebogt

1. bunt auf hellgelb, mittleres Format

2. " " " großes

" Fraglich, ob hierher gehörig

60. Jamestown.

I. Buy it in Jamestown (Board of commerce). Kind, Finger aufhebend   1. bunt

61. Idaho - Falls.

I. Serie von 3 Marken 

A. Best in the west. Farming. Erntender Bauer, Hintergrund Stadtsilhouette

B. Stop at Idaho Falls on the way to Yellowstone. Landkarte, oben Auto, unten Eisenbahn

C. The best town on the map. Herr, Ortschaft auf Landkarte zeigend A — C. bunt

62. Jenkintown.

I. The ideal suburb. Schriftmarke  1. weiß-blau

63. Iowa (Staat).

I. Herzförmig  Landkarte der verschiedenen Staaten, in der Mitte: Iowa 1. rot auf weiß

64. Iron Mountain Route.

I. „Steer“ for the J. M. R. Arkansas and Texas.   Marke. Stierkopf 1. schwarz auf weiß, Schrift rot

2. " " orange " "

3. " " grün " "

65. Kalamazoo.

I. Made for you in Kalamazoo USA. Adler mit ausgebreiteten Flügeln, schildförmig 

1. blau auf weiß 2. rot auf weiß

Fraglich, ob hierher gehörig

66. Lakeport.
I. Association. Lake Winnepesaukee. L. N. H. ☐ wellig = Siegelmarke, Prägedruck, Seegegend mit Dampfer
1. grün-blau-schwarz-gold
67. Lake Sunapéé, N. H.
I. We will welcome you . . . board of trade. See mit Dampfer an bergigem Ufer ☐ =
1. grün & helllila auf weiß
68. Lehigh valley railroad.
I. The double track . . . the West. Landschaftsbild mit Fluß aus der Vogelschau ☐ 1. bunt
69. Los Angeles Harbor.
I. . . . a pacific seaport . . . Commercial Destiny. Teil der halben Halbkugel (Amerika) von Wolken & Schriften umgeben ☐ durchstoßen 1. bunt
70. Mc. Keesport.
I. Make M.-K. your port. Fahne mit Wappen & Mc.-K. Pennsylvania ☐ 1. blau-rot-gelb-schwarz
71. Marshall, Texas.
I. Wiley university. Wiley auf dreieckiger Flagge ☐
1. violett auf weiß Fraglich, ob hieher gehörig
72. Marshalltown.
I. Iowa. Intelligent labor . . . middle west. Karte im Kreis ☐
1. blau-schwarz-rot-gelb (Farbenabweichungen)
73. Memphis.
I. Serie von 12 Marken im ☐ mit Orts- & Bildreklame
1 — 12. bunt
74. Milwaukee.
I. Serie von 12 Ortsansichts- & sonstigen Bildmarken mit verschiedenen Inschriften, 6 ☐ 6 ☐
1 — 12. bunt auf orange (Farbenabweichungen)
75. Minneapolis.
I. A. Come to M. busy and beautiful. a tourists paradise. Serie von 10 Gebäude-Reklamemarken ☐
B. Seeing M. poster stamp series. Gleiche Serie von 10 Marken A & B. je 1 — 10. bunt
II. The census bureau officially certifies M. as the healthiest city in the U. S. Schriftmarke, rot eingefärbt, kleines ☐
1. schwarz & rot auf gelb
76. Missouri Pacific Railway.
I. Fast mail route St. Louis West. Im Kreise Schiene auf Schwellen ☐ gezackt 1. schwarz-grün-weiß
77. Mitchell, S. D.
I. We are all boosting . . . Morgans, Mitchell, S. D. 5 Köpfe (Mann, Frau, 2 Kinder, Hund) zwischen Schriften ☐
1. orange & hellgrau auf weiß

78. Montana.

I. Serie von 10 Ansichtsmarken ☐

1 — 10. bunt, Rand lila

Fraglich, ob offiziell

79. Newark.

I. Newark knows how ☐ wellig ☐ Siegelmarke, Prägedruck, oben
Fabriken mit Sonne 1. rot-gold-schwarzII. The new Atlantic seaport N., New Jersey. Frauenfigur, Eisenbahn
& Schiffe segnend ☐ 1. schwarz, hell- & ockergelbIII. Port - Newark - Terminal. Hafen mit Landstellen & Häusern ☐
1. bunt

80. New Brunswick, N. J.

I. „City of industry“. Stadt- & Kaminesilhouette ☐

1. schwarz-rot auf weiß

81. New England (Staat).

I. Inventive genius, reservoir of skilled workmen. Arbeiter an Ma-
schine ☐ 1. blau, grün, orange, schwarz auf weißII. The spirit of New England. Mittelalterlich gekleideter Mann auf
Stadt bei Sonnenuntergang blickend, unten 1620 ☐
1. buntIII. Know New England products and you'll want New England pro-
ducts. Rauchende Fabrikssilhouetten ☐ ☐ ☐
1. schwarz & orange auf weiß Fraglich, ob hierher gehörig

82. New Hampshire.

I. The old man invites you to view . . . Concord, N. H. Felsbildung
in Form eines Mannskopfes in Oval, links oben und unten Text ☐
1. dunkelgrün & hellbraun auf weiß

83. New Haven.

I. The city of elms . . . quality. Ausgestanztes Blatt in Quer, Präge-
druck 1. grüngold auf weiß (Farbenabweichungen)II. Serie von 20 Ansichtsmarken mit Ortsreklame, 13 ☐ 7 ☐
1 — 20. buntIII. Offers opportunities ask chamber of commerce. Connecticut reser-
voir of skilled workmen. Mann am Schreibtisch, links und rechts
Gebäude ☐ 1. blau, orange, grün auf weiß

84. New London, Conn.

I. Trade follows facilities. Hafenbild mit Fuhrwerken und Schiff, sie-
gelförmig ☐ ☐ ☐ Prägedruck
1. lilablau & rot auf weiß Fraglich, ob hierher gehörig

85. New Mexico.

I. The sunshine state. ☐ gezackte Siegelmarke, Mitte Wappen (zwei
Adler) a) glatt b) Prägedruck
a & b) je 1. rot auf weiß

86. New Orleans.

I. Serie von 12 Bildreklamemarken, 1 ☐ 11 ☐

1 — 12. bunt (Farbenverschiedenheiten)

- II. Serie von 5 Marken mit Ansichten, Sport, Karneval etc. ☐
 1 — 5. bunt, Schriften weiß auf blau
- III. Serie von 9 (oder mehr) Bildmarken. Schiffe, Eisenbahnen etc.
 Kleines ☐ 1 — 9. bunt
87. Newton, Kans.
 I. Serie von 12 Ansichtsmarken von Gebäuden etc. in Phototon ☐
 1 — 12. schwarz auf gelblich
 In einem hellgelben Umschlag: Poster stamp views
- II. Why not trade at home Newton board of trade. Schriftmarke mit
 Randlinie ☐ ☐
 1. rot auf weiß Fraglich, ob hierher gehörig
88. New-York.
 I. Bild der Freiheitsstatue, Art Stahlstich ☐
 1. schwarz auf gelblich Fraglich, ob offiziell
- II. Serie von 16 (oder mehr) Ansichtsmarken von Gebäuden, Denk-
 malen etc. 10 (oder mehr) ☐ 6 ☐
 1 — 16. bunt auf weiß Fraglich, ob offiziell
- III. Serie von 24 Ansichtsmarken: Views of New-York auf Band ☐
 1 — 24. schwarz, Phototon, gelber Rand Vermutlich privat
89. Northern Pacific Railway.
 I. Travel via the route of the great big baked potato in the
 world. Inschriften und Verzierungen um große gebackene Kartoffel
 herum ☐ 1. bunt
- II. Serien: „Wonderland“.
 Serie 1: Visit Californias Expositions. Ansichten aus dem
 Yellowstone Park, 2 ☐ 8 ☐
 Serie 2: Visit Californias Expositions. Ansichten aus dem
 Yellowstone Park, 3 ☐ 7 ☐
 Serie 3: Northern Pacific Railway. Tiere im Yellowstone Park.
 10 ☐
 Serie 4: Spend your vacation . . . Ansichten aus dem Itasca
 Park, 3 ☐ 7 ☐
 Serie 5: Spend your vacation . . . Ansichten von Minnesota.
 5 ☐ 7 ☐
 Serie 6: Travel the scenic highway . . . Ansichten aus Yel-
 lowstone & Rainer National Park, 4 ☐ 6 ☐
 Serie 7: Travel the scenic highway . . . Ansichten von Yel-
 lowstone & Rainer National Park, 3 ☐ 7 ☐
 Serie 8: Travel Northern Pacific . . . Ansichten des Parks,
 Nordküste & Alaska, 2 ☐ 8 ☐ (Gibt es mit zweierlei Text)
 Serie 9: See Mt. Rainer . . . Ansichten des Rainer National
 Parks & der Nord-Pazifik-Küste, 3 ☐ 7 ☐
 Serie 10: Spend your vacation . . . Ansichten aus Minnesota
 1 ☐ 9 ☐
 Serie 11: See Yellowstone National . . . Ansichten, Landkarte
 & Indianerin aus Yellowstone National Park, 1 ☐ 9 ☐
 Serien 1 — 11. je 1 — 10. bunt

Serie 12: Serie von 26 bunten Marken, nummeriert 1 — 26, größtenteils Gerichte, die im Speisewagen serviert werden, darstellend, andere Innenräume und Farmen, andere Geschenkartikel, meist in bezug auf „Great big baked potato“, 5 □ 21 □
1 — 26. bunt

NB. Diese Marken wurden von den Bahngesellschaften als Reklame für die durch ihre Routen berührten Orte und Gegenden herausgegeben und zu 5 cents per Serie à 10 Stück verkauft.

(Vergleiche auch: Great Northern Railway etc.)

Anmerkung. Es existieren auch einige Einzelmarken und Serien der Great Northern Pacific Steamship Co, doch werden solche erst später unter Schifffahrtslinien katalogisiert.

90. Oakland, Cal.

I. Oakland, California. The city of opportunity. Schiff am Hafen, ○
1. bunt, Inschrift hellblau auf rotbraun

II. Serie von 20 Ansichtsmarken, 4 □ 16 □
1 — 20. braun, Phototon

In braunem Umschlag: Souvenir picture stamps of Oakland California

91. Oatman, Arizona.

I. Worlds greatest new gold camp. Adler mit Spaten und Hacke □
1. rot, grün, gold auf grau

92. Oregon, Country.

I. The chamber of commerce . . . a year. Oben Landkarte, Mitte 1915 □ schräg rot-weiß-rot gestreift
1. rot-blau-weiß

II. Serie von 3x8 Landschafts-Ansichtsmarken in Phototon, 4 □ 4 □
1 — 8. a) schwarz b) blau c) grün

III. Oregonians motor all the year. Auto vor Berge ○ =
1. blaugrün auf hellgrün Vermutlich nur Reklamemarke

93. Pacific Grove, Cal.

I. Serie von 20 Ansichtsmarken von Pacific Grove, Monterey etc. □
1 bis 20. braun, Phototon

In braunem Umschlag: Souvenir picture stamps of Pacific Grove, Monterey, Del Monte & 17 Mile Drive

94. Paradise (Hawaii?)

I. Serie von 36 Ansichtsm., Volksgebräuchen, Wappen- etc. Marken.
9 □ 27 □
1 — 36. schwarz, Phototon

In grauem Umschlag: Paradise poster stamps

95. Passaic, N. Y.

I. Serie von 20 Ansichtsm. und sonstigen Bildmarken & Reklametext.
11 □ 9 □
1 — 20. bunt, Rapd blau

96. Paterson N. Y.

I. Serie von 12 Ansichtsmarken. Stadtbilder, Personen, etc. 6 □ 6
1 — 12. bunt mit gold

Dreierlei Auflagen mit hellem und dunklem Blau

97. Peoria.

- I. Serie von 12 Marken mit Personen, Wappen etc. 9  3 
1 — 12. bunt, grauer Rand

98. Philadelphia.

- I. „Worlds greatest workshop“. Mann aus der Kurfürstenzeit mit Dokumente. Siegelartig  
1. blau-gelb-braun auf weiß

99. Pikes Peak.

- I. A. The scenic route . . . ocean to ocean highway
B. Plan your transcontinental . . . ocean highway. Gebirge  
A & B. je 1. rot auf weiß

100. Pittsburg.

- I. District. Mann auf Stadtbild stehend, dahinter Flammen. Darunter weiterer Text  gezähnt 1. bunt
II. P. offers unexcelled opportunities . . . chamber of commerce. Magnet mit Strahlen 
1. schwarz, rot, blau, gold auf orange

101. Pontica, Michigan.

- I. Keep your on P. M. Diese Schrift im Kreise um Auge auf Landschaft sehend  siegelartig geschweift ausgeschnitten, Prägedruck
1. blausilbern auf weiß

102. Portland Maine.

- I. The city beautiful (in Oval), zwischen Schiff und Leuchtturm, unten Gebäude  durchstoßen
1. blau, orange, schwarz auf weiß

103. Portland Oregon.

- I. Come to P. 100,000 visiting automobiles . . . of commerce. Links Landkarte, rechts Landschaft, Mitte Inschrift & Flaggen  durchstoßen 1. bunt
II. Serie von 16 (oder mehr) Ansichtsmarken von Fällen, Brücken etc. 7  9  1 — 16. bunt

104. Providence.

- I. New England's southern gateway. Schiffe, Hintergrund Stadtsilhouette 
1. bunt, oben Schrift schwarz
2. „ „ „ „ rot
II. Rhode island. Blick auf Bahnhof & palastähnliche Gebäude 
1. bunt

105. Provo.

- I. Come to Provo the garden city . . . for 100,000. Stadtansicht zwischen Schriften & Verzierungen  durchstoßen
1. schwarzblau & grünlich auf weiß

106. Pullmann, Wash.

- I. State College of Washington. Ansichtsmarke 
1. braun
Fraglich, ob. offiziell

107. **Randolf, N. Y.**
 I. Serie von 8 Ortsansichtsmarken, Glanzpapier ☐
 1 — 8. schwarz, Phototon auf gelblichweißem Papier
 Fraglich, ob offiziell
108. **Reading, Pa.**
 I. Industrial R. In beautiful berks . . . Pennsylvania. Oben Brücke mit Industriestadtbild, Mitte Landschaft, unten statistische Zahlen ☐
 1. bunt
 II. View from neversink Mt. Mt. Penn & kleinere Inschrift. Blick auf Stadt und Berg ☐ durchstochen
 1. schwarz auf weiß
 Fraglich, ob offiziell
109. **Riverside, Cal.**
 I. California's most desirable home city & sonstiger Reklame-Text. Palastähnliches Gebäude, darüber Orangen ☐ ☐
 1. schwarz-grün-orange auf weiß
110. **Roanoke.**
 I. Acorn to oak watch Roanoke. Obiges im Halbbogen um Roanoke (kreuzweise) Virginia
 1. dunkelblau und hellgrün auf weiß
111. **Rockford, Illinois.**
 I. Illinois. The city of 1000 attractions. Bild der Gegend und Fluß, unten Reklameaufdrucke z. B. Nelson Hotel ☐
 1. grün-schwarz-blaugrau-weiß
 II. Serie von 10 Ansichtsmarken, 5 ☐ 5 ☐
 1 — 10. bunt, Rand weiß Vielfach auch noch mit Aufdruck:
 Issued by the Rockford chamber of commerce erschienen
112. **Roseland.**
 I. Chicago Illinois. Fine place . . . Chicago. Rose ☐
 1. rot-grün-blau (Farbenabweichungen)
113. **Sacramento.**
 I. Sacramento the (ein Herz) of California. Große Anzahl statistischer Notizen und Reklameinschriften. Mitte Stadtpartie ☐
 1. rot
 II. Serie von 20 Ansichtsmarken, 4 ☐ 16 ☐
 1 — 20 braun, Phototon In braunem Umschlag:
 Souvenir picture stamps of Sacramento, California
114. **St. Louis.**
 I. Serie von 12 Marken. Ansichten, Reklame, Figuren etc. 11 ☐ 1 ☐
 1 — 12. bunt auf hellgrau (Farbenabweichungen)
115. **St. Paul.**
 I. Serie von 20 Ortsansichtsmarken ☐ Preis 10 cts. Association of commerce
 1 — 20. bunt, davon 5 mit gold (es gibt zweierlei gold)
116. **Saint Paul the Gateway.**
 I. Catch the summer lure . . . 10.000 lakes. Bote vor Haus und Bäumen ☐ ☐
 1. bunt

117. Salem, Mass.
I. Do your Christmas shopping early in Salem. Diese Inschrift auf Kreis von Nlex-Zweigen umrahmt ○ siegelartig gebogen
1. rot-grün-weiß Fraglich, ob hierher gehörig
118. Salt lake city.
I. Utah always prospers. stop over . . . learn why. Diese Inschrift auf dreiblättriger Blume □ durchstochen
1. blau, gelb, grün auf weiß
119. San Antonio.
I. Serie von 6 Marken, Ansichten, Tiere etc., teilweise scherzhafte
4 □ 2 □ durchstochen 1 — 6. bunt
120. San Diego.
I. First port of call . . . 1913: 90.000. Landkarte auf halber Erdkugel, links Schiff, rechts Eisenbahn □ ==
1. hellblau-gelb-schwarz-weiß
121. Sag Francisco.
I. Welcome to S. F. for work or play. Dampfer an Gebäude mit Turm vorbeifahrend, Möve □ ==
1. schwarz auf gold
II. Serie von 20 Ansichtsmarken, 2 □ 18 □
1 — 20. bunt
In einem braunen Umschlag: Souvenir picture stamps
III. Serie von 40 Ansichtsmarken, 10 □ 30 □
1 — 40. bunt
In einem grauen Umschlag: Souvenir picture stamps
122. San Francisco Bay
I. Landkarte der Bay mit Siedlungsgelände & Bergen. Sonstige Inschriften □ 1. bunt
123. San Jose.
I. (San Hosay) Garden city . . . of commerce. Schriftmarke ○ ==
1. rot auf weiß
II. Serie von 20 Ansichtsmarken, 3 □ 17 □
1 — 20. braun, Phototon In braunem Umschlag:
Souvenir picture stamps of San Jose, California
124. Seattle.
I. See S. in 1915. Stadtbild mit Turm & Mond am Wasser, darauf Schiffe □ 1. blau-schwarz-gold
II. Come to Seattle, 100.000 visiting . . . chamber of commerce. Links Landkarte, rechts Ansicht. Oben, unten und dazwischen Reklame-text □ == 1. bunt
III. Serie von 20 Ansichtsmarken, 3 □ 17 □
1 — 20. bunt
In einem braunen Umschlag: Souvenir picture stamps

125. Seneca Falls. N. Y.

- I. The new power dam . . . for manufacturers. Abbildung des Dammes ☐ durchstochen 1. bunt, photoartig
Fraglich, ob hierher gehörig, da mehr Geschäftsreklame

126. South Boston.

- I. Virginia. Wants you investigate. A live, progressive and cooperative town. Schriftmarke ☐ gezackt
1. rot auf weiß

127. Spokane.

- I. Washington where power is cheap. City of sunshine . . . 800.000 people. Ansicht einer Brücke ☐ ==
1. schwarz und hellgrün auf weiß

128. Springfield (Ill.)

- I. capitol and great convention city of Illinois. Kapitol, Lincolns Kopf, Uhr, unten verschiedene Ansichten ☐
1. bunt, unten Fabrik
2. " " Astronomische Warte

129. Springfield (Mass.)

- I. Massachusetts. Tempelartige Gebäude mit hohem Turm ☐
II. Gleiche Marke wie I. jedoch oben mit The convention city. Turm etwas dicker
I. und II. je 1. rotorange-hellblau-grün-schwarz

130. Stockton, Cal.

- I. Serie von 20 Ansichtsmarken ☐
1 — 20. braun, Phototon In braunem Umschlag:
Souvenir picture stamps of Stockton, California

131. Stroudsburg.

- I. Buy in Stroudsburg, town of opportunities. Hand eine andere ergreifend ☐
1. grün mit schwarz auf weiß

132. Syracuse.

- I. The Center of things. On the Canal. Syracuse chamber of commerce. Boot an Wolkenkratzern vorbeifahrend ☐
1. schwarz-gelb-grün

133. Tacoma.

- I. on puget sound . . . to the northwest. Stadt mit Berg ☐ ==
1. dunkelblau-hellblau-sämisch
II. A. Scenic harbor of the world. Hafenansicht mit Wolkenkratzern
B. Mt. Tacoma. 14.408. feet. On the mountain road from Tacoma. Berg, rechts. unten Auto
A & B. ☐ == je 1. bunt

133. Tampa.

- I. Serie von 3 Marken:
A. For your health . . . Florida. Mädchen mit Früchten ☐
B. For pleasure . . . world. Landkarte ☐
C. The city . . . roads. Stadtbild mit Kuppeln ☐
A — C. Buntdruck. Farben, speziell grau & gelbbraun variieren

135. Texas (Staat).
 I. Buy hardware from Texas . . . money in Texas. Schriftmarke um Stern, siegelartig ==
 1. grün auf weiß Fraglich, ob hierher gehörig
136. Toledo.
 I. You will do better in Toledo. Serie von 20 Ansichtsmarken, 17 □
 3 □ herausgegeben von Toledo Commerce club
 1 — 20. bunt
137. Trenton.
 I. Serie von 12 Ansichts- & sonstigen Bildmarken mit Reklametext
 7 □ 5 □ durchstochen
 1 — 12. bunt auf weiß mit blauem Rand
138. Tumwater.
 I. Artesian springs. It's the water. Pavillon □
 1. bunt Fraglich, ob nicht nur Reklamemarke
139. Union Pacific system.
 Standard route of the west
 I. The Overland Route series. Serie von 10 Orts- & Bildreklamemarken, 7 □ 3 □
 II. Scenic columbia riva series. Serie von 10 Orts- & Bildreklamemarken, 4 □ 6 □
 I. und II. je 1 — 10. bunt
140. Universal city.
 I. Visit U. c. the wonder city . . . are made. Links, rechts & oben Kinaufnahmen darstellend □
 1. dunkellila-dunkelorange-schwarz-weiß
 2. hellila-hellorange " "
141. Verein. Staaten.
 I. Serie von 16 Ansichtsmarken, 3 □ 13 □ von California, Arigona, Panamakanal
 1 — 16. bunt Fraglich, ob offiziell
142. Vineland New Jersey.
 I. Climate, industry, beauty, culture. Diese Inschrift um Traube ○ siegelartig ==
 1. blau auf weiß 2. rot auf weiß
 II. Obige Inschrift um Erdkugel, bedruckt mit den Worten: The world cannot move without Vineland New Jersey
 1. blau auf weiß
143. Warren, Pennsylvania.
 I. Character & commerce. Stadt mit rauchenden Schlöten & Hochofen.
 □ 1. bunt
144. Washington (Staat).
 I. Serie von 20 Ansichtsmarken verschiedener Gegenden im Staate Washington, 8 □ 12 □ 1 — 20. bunt
 In einem braunen Umschlag: Souvenir picture stamps

145. Watertown, Wisc.

- I. On the top. Watertown Wisconsin it will never stop. Bogenartiges Gefäß auf der Spitze stehend □ ==

1. rot auf weiß

146. Wells Fargs & Co. Express.

- I. A. The Rapid way. Lokomotivführer in schneller Fahrt □

B. The efficient way. Expresszug, fahrend □

A & B. bunt

- II. lines. Ocean to ocean from New York Branch office 957 Broadway

Schriftmarke, auf Spitze stehendes großes □ ==

1. schwarz auf orange

Fraglich, ob Marke oder Aufklebezettel

147. Westfield, Mass.

- I. The place to live . . . food town. Erdkugel mit Amerika und Aufschrift: The whip city. □ ==

1. schwarz auf weiß

148. Wildwood.

- I. Welcomes the world. Finest beach in the world. Boating, bathing, fishing, golf. Erdhügel, Queral, Prägedruck

1. blau auf weiß

149. Wilmington.

- I. Serie von 12 Ansichts- & sonstigen Bildmarken mit Reklametext

11 □ 1 □

1 — 12. bunt auf hellgrauem Rand

150. Winnipeg.

- I. Ask for goods made in Winnipeg. Serie von 12 Reklamemarken für W. Waren, 4 □ 8 □ durchstochen

1 — 12. bunt

Fraglich, ob hierher gehörig

Die Serie gibt es in Bogen mit 3x4 sowie 4x3 Marken, teilweise lichte Farbenunterschiede.

151. Winona.

- I. Minnesota. Where rail and river compete. Stadtbild, voran Eisenbahnzüge und Dampfer □ durchstochen

1. bunt

152. Winter haven Florida.

- I. The town with 100 lakes . . . Haskins. Schriftmarke, umrahmt □

== 1. rot auf weiß

153. Woodstock.

- I. Winter sport. Inn Woodstock, Vermont. ○ wellig == Siegelmarke, Prägedruck, Mitte Rodelbahn

1. helllila-weiß

154. Worcester.

- I. Serie von 20 Ansichts- & Bildmarken mit Reklametext, 12 □ 8 □

1 — 20. bunt mit gelbem Rand

- II. In W. we aim at excellence. Diese Inschrift um Herz: Write it on your heart. Siegelartig ○ Prägedruck

1. gold auf grünbronze

155. Yellowstone National Park.

I. Serie von 20 Ansichts- & Tiermarken, 4 ☐ 16 ☐

1 — 20. bunt

In grauem Umschlag:

Yellowstone National Park Poster Stamps

II. Gesellschaftswagen im Park ☐ ☐

1. schwarz-zitrongelb-bräunlichgelb

156. Yonkers, N. Y.

I. Serie von 6 Marken mit Ansichten, Reklame etc. 3 ☐ 3 ☐

1 — 6. bunt, goldener Grund bezw. Rand

Farbenverschiedenheiten

NACHSATZ:

Außer oben angeführten Marken gibt es noch eine Anzahl Serien, die jedoch wohl nur als Bildmarken zu bezeichnen sind und von mir nicht einzeln aufgeführt werden. Dieselben enthalten:

a) Landkarten der einzelnen Staaten

b) Wappen " " "

c) Flaggen der verschiedenen Universitäten

d) Amerikanische Altertümer von Peru

e) Ansichten der verschiedenen Capitols

f) " hervorragender Gebäude (Banken, Schulen, Bahnhöfe, Spitäler, Warenhäuser etc.)

und noch andere mehr

F) MITTEL- UND SÜDAMERIKA

ARGENTINIEN

1. Rep. Argentina.

I. La Piedra Mouediza Tandil. Eigenartige Felsblöcke ☐

1. schwarz-braun-blau-weiß

Fraglich, ob offiziell, da durch Passauer Firma hergestellt

MEXIKO

1. Monterrey.

I. N. L. (Nuevo Leon). Casino y catedral. Ansicht des Kasinos und der Kathedrale ☐ Schwidenoch-Ausgabe

1. blau auf weiß

Vermutlich noch mehr Farben.

Fraglich, ob offiziell.

GROSSBRITANNIEN UND IRLAND (ENGLAND)

1. Blackpool.
 - I. Health & pleasure. Ozone breezes. Strandbild ☐
 1. grün 2. dunkellila
2. Brighton.
 - I. for health & pleasure. All the year round. Aquarium. Stadtbild am Seestrand ☐
 1. schwarz auf weiß, Phototon
3. Douglas.
 - I. Try a holiday at the Cunningham Camps D. Isle of Mann . . . freec Zelte und Gebäude am Meer ☐ durchstochen
 1. schwarzgrün-hellblau-weiß
 - II. Thousando are going freec. 3 Wanderer, hinten Zelte ☐ durchstochen
 1. blauschwarz-orange-weiß

Die Marken sind auch rückseitig mit Reklameaufdruck versehen.
4. G. N. R. (Great Northern Railway).
 - I. Skegness is so bracing. Seemann am Meeresstrand tanzend ☐
 1. bunt

Fraglich, ob nicht Amerika
5. Harrogate.
 - I. England. 87 mineral springs. 60 different treatments. Fontaine vor Schloß ☐
 1. schwarz-gelb-lila-grün-weiß
6. Jersey.
 - I. Spend your holidays in sunny Jersey . . . charming scenery. Ort, Strand, Berg mit Schloß dahinter. Auf Spitze stehendes ☐
 1. schwarzbraun auf weiß
7. London.
 - I. Serie von 8 Ansichtsmarken, 3 ☐ 5 ☐
 - 1 — 8. braun, Phototon, gelblicher Grund und Umrahmung

Fraglich, ob offiziell
8. Margate.
 - I. Health & pleasure, Queens Highcliffe hotel M. England. Hotelbild, 2 Wappen ☐
 1. hellblau 2. violett 3. hellgrün 4. dunkelblau
 5. schwarz 6. orangerot 7. karminrot 8. lila

Fraglich, ob nicht unter Hotelmarken gehörig
9. Metro-Land.
 - I. Get this Book . . . Baker Street Station N. W. Mädchen in Sommerkleid auf Wiese ☐
 1. bunt

Fraglich, ob hierher gehörig

10. **Scorborough.**

II. The queen of watering plaus und andere ähnliche Inschriften.

Serie von 4 Marken, 3 ☐ 1 ☐ =

1. Kursaal und Kurpark, Halbinsel ☐

2. Blick von Festung auf Strand ☐

3. Vogelschaubild auf Strand und Badepalatz ☐

4. Kind mit Drachen am Strand

1 — 4 Buntdruck

11. **Ventnor.**

I. Serie von 3 (oder mehr?) Ansichtsmarken des Bades mit seitlichem Text ☐ 1 — 3. braun

12. **Worthing.**

I. For official guide and information apply Nr. 22 town clerk's office Worthing. Badende und bekleidete Dame am Strand, Möven ☐ =
1. bunt

VERZEICHNIS DER AMERIKANISCHEN ROTEN KREUZ-
WEIHNACHTSMARKEN

A TENTATIVE CHECK LIST OF
ANNUAL AMERICAN RED CROSS POSTER STAMPS

V. Dick Green, Castle Cate Utah USA.

Diese Weihnachtsmarken erscheinen ab 1907 alljährlich durch die amerikanische Rote Kreuz - Gesellschaft, obwohl ein Teil der Einnahmen durch die Anti-Tuberkulose-Gesellschaft verteilt wurde. Ab 1920 tragen die Marken auch nur noch das Doppelkreuz der A. T. G.

Die Preise dienen nur zur Orientierung über den Seltenheitsgrad.

These Christmas Seals were first issued in 1907 and appeared annually up to and incl. 1919, in the name of the American Red Cross Society, altho a part of the funds were distributed by the Anti-Tuberculosis Society. From 1920 to date, the stamps have borne the double barred cross of the latter society only.

Prices are given as an indication of relative scarcity only, and not with any idea of establishing a valuation.

					Dollar
1	1907	„Merry Christmas,“	gez.	perf 14	5.—
2		„Merry Christmas & Happy New Year“		14	10.—
3	1908	Round cornered frame Runder Rahmen		perf 12	1.—
4		Square „ „ Viereckiger „		„ 12	.50
4a		„ „ „ vertically		„ 14 (coil?)	2.00
5	1909		per 12		.15
6	1910		„ 12		.15
7	1911		„ 12		.10

			Dollar
8	1912	per 12	.10
9	1913 With green circle around cross Mit grünem Kreis ums Kreuz	perf 12	.50
10	without circle, ohne Kreis	perf 12	.08
11	1914	perf 12	.05
12	1915	" 12	.03
13	1916	perf 11 $\frac{1}{2}$	.02
13a	" 12 $\frac{1}{2}$		.10
13b	" 12 vert x 11 $\frac{1}{2}$ hor		.05
13c	" 11 $\frac{1}{2}$ " x 12 $\frac{1}{2}$ "		.01

From 1917 to 1920 a yellow or colorless sizing
was printed under the red portion of the design

Von 1910 bis 1920 gelb unter dem roten Teil der Zeichnung.

14	1917	perf 12	.01
14E	Yellow sizing inverted, gelb, umgekehrt	perf 12	5.—
15	1918 lettering narrow, Lettern klein, eng	perf 11 $\frac{1}{2}$	.01
16	" wider, " breit	" 12 $\frac{1}{2}$	.25
16a	" " perf vert 12 $\frac{1}{2}$ x roul 9 $\frac{1}{2}$ hor		.50
17	1919	perf 12	.01
18	1920 design 16 $\frac{1}{2}$ x 22 mm	perf 11 $\frac{1}{2}$	.05
19	" 18 $\frac{1}{2}$ x 23 mm	" 12 $\frac{1}{2}$	.05
20	1921 letters with large serifs, thick paper, dickes Papier	perf 12 $\frac{1}{2}$	.02
21	small serifs, thin paper, dünnes Papier	perf 12 & 12 $\frac{1}{2}$	.01
22	1922	perf 12 $\frac{1}{2}$	.01
23	1923	" 12 $\frac{1}{2}$	.01
24	1924	"	.01

The writer will appreciate any information regarding these issues,
especially notes and specimens of any varieties not listed.

Vervollständigungen dieser Liste nimmt der Verfasser gern entgegen.

DIE POLNISCHEN SONNTAGSMARKEN

Eine Berichtigung von M. Kaiser, Berlin.

Im gleichnamigen Aufsätze der Folge 6, Seite 3, ist die Übersetzung
der Stelle „Kolekeja nalepek . . .“ besser, „Sammlung sonntäglicher Fen-
ster-Anklebezettel und Sammel- (Büchsen) Zeichen der K. O. N. . . .“
von Komitat obywatelk“ (. . . . Abteilung Spenden-Sammelstelle“

NOTGELDSCHEINE ALS AUSSTELLUNGSMARKEN

Von Franz Spieß, Saarbrücken I., Werderstraße 34/II.

Unbekannt dürften bis heute, wie noch so vieles auf diesem Gebiete, den allermeisten Sammlerfreunden und Interessenten von Ausstellungsmarken, die von der Leitung der Bezirkstierschau und Ausstellung in Söldin überdruckten Notgeldscheine der Stadt Söldin vom Jahre 1921 sein, welche als Ersatz für Ausstellungsmarken dienten. Sie dürften wohl in ihrer Art einzig dastehen, denn bis jetzt sind mir solche von anderen Ausstellungen noch nicht bekannt geworden, sodaß es sich also um eine außergewöhnliche Art von Ausstellungsreklame handelt. Die Scheine haben somit für zwei Sammelgebiete Bedeutung und zwar in erster Linie für den Sammler von Gelegenheitsmarken.

Auf meine Anfrage erhielt ich den Bescheid, daß die damalige Leitung der Ausstellung von der Herstellung von eigentlichen Reklame-Marken in Anbetracht der hohen Druckkosten Abstand genommen hatte und daß dieselbe als Ersatz für diese Marken die Restbestände der im Jahre 1921 herausgegebenen Notgeldscheine zum Nennwert von 1 und 2 Papiermark mit dem dreizeiligen Aufdruck: „Bezirks-Tierschau und Ausstellung Söldin. 25. Juni bis 3. Juli 1924“ in blauer Farbe quer überdrucken ließ. Sie brachte diese Scheine an Stelle der sonst üblichen Reklame-Marken in den Verkehr.

Der Schein zu einer Mark zeigt uns auf der Rückseite das Bild der ehem. Burg auf dem Domweinberg, zerstört 1349, während der Schein zu zwei Mark eine Szene aus dem Kriege 1914/18 wiedergibt und zwar vom Schipperheim.

KURZE NACHRICHTEN

Die Zeichnungen zum Garantiefond des Kaiser-Kataloges lassen sehr zu wünschen übrig. Die Frist wird bis zum 31. Dezember erstreckt, um inzwischen noch Säumige aufzumuntern und sie zur ev. Zeichnung zu veranlassen. Für jede, jetzt noch einlaufende Zeichnung wird eine Markenprämie verabfolgt.

Zur Förderung der Katalogfrage spendete Herr Sven Oberg, Göteborg, ein Auswahlheft, beinhaltend nicht alltägliche Seltenheiten. Herr Gerichtsrat v. Rampacher, Budapest, übersandte 700 Fremdenverkehrs-Werbemarken und Herr Architekt Kumpan, Prag, 2000 Gelegenheitsmarken. Für den Werbefond spendete Herr W. Parecco, Dunabogdany, 540 Stück Gelegenheitsmarken.

Vor A. Broun, New York 65 Irving Place, wird gewarnt. Es ist zwar die Frage noch nicht geklärt, ob B. absichtlich oder nicht, Tauschsendungen nicht beantwortet und muß erst das Ergebnis des weiteren Briefwechsels abgewartet werden. Geschädigte wollen das Ausmaß ihrer Forderung nach Klagenfurt mitteilen.

Für diese Folge spendeten die Herren Dertschei, Dortmund, Spieß, Saarbrücken, und S. Bondy, Berlin, die Marken für die Gratisbeilagen, wofür herzlichst gedankt wird.

OFFERIERE

Ausstellungs-, Gelegenheits-, Kriegs-, Wohlfahrts-, Fremdenverkehrs- sowie Industriemarken zur Auswahl an Sammler bei billigster Berechnung. Referenzen erwünscht.

Die deutschen Städtewappen, entworfen von Professor O. Hupp in Schlesheim zum 25jährigen Regierungsjubiläum Kaiser Wilhelm II., pro Bogen mit 32 Stück zu 80 & Bis jetzt erschienen 21 Bogen und gebe sämtliche 21 Bogen zum Preise von 14 Mark und Porto.

Ferners verkaufe ich hundert nummerierte Couverts, enthaltend à hundert verschiedene Ausstellungs- und Gelegenheitsmarken, darunter auch Seltenheiten, zum Preise von 1 Mark, Porto extra. Nach Verkauf derselben kommen die hundert Nummern unter Aufsicht zur Verlosung und erhält der glückliche Gewinner die zwei seltenen Rommarken, rot und grün, Unabhängigkeitsfeier 1895 (im Verkaufswert 30 Mark) gratis zugesandt.

Diese Couverts bestehen aus fünf verschiedenen Sortierungen und ist daher den Sammlern Gelegenheit geboten, bei Einkauf bis fünf Couverts 500 verschiedene Marken zu erwerben.

JOSEF DÖLLINGER, AHOLMING BEI PLATTLING N. B.

I O F F E R

Exhibition-, memorial-, war-, welfare-, industrial- poster-stamps & booster stamps to advertise cities for selection to collectors. Low prizes. References wanted.

T A U S C H

in Ausstellungs-, Messe-, Flugwettbewerb-, Karneval-, Wohlfahrts-, Fremden- und politischen Werbemarken sucht

E X C H A N G E

of poster-stamps of exhibition, fairs, aviatric meeting, carnival, welfare, booster stamps to advertise, cities and political stamps required by

INGO WASTE, Verleger der Monatsschrift (Editor of the monthly journal) „Die Gelegenheitsmarke“.

JOSEF RASTORFER, SALZBURG (Austria), GASWERKSTRASSE 14

Tausch, Kauf und Verkauf von offiziellen Ausstellungs-, Gelegenheits- und Fremdenverkehrsmarken sowie privat. künstler. Werbemarken

Exchanges, buys and sales official exhibition, memorial and booster stamps to advertise cities, and private artificial poster stamps

AUSSERORDENTLICH GUENSTIGES ANGEBOT

1. Eine AUSSTELLUNGS- und GEDENKMARKEN-SAMMLUNG
 28.815 Stück in 10 Schaubek-Permanentalben, Einstecksystem, enthaltend sehr viele Raritäten, von den kleinsten bis zu den größten Probedrucke, Abarten, Nuancen, Abklatsche. Zählungen u. dgl.
 Anschaffungspreis (A. Pr.) 4440 Dollar
 Verkaufspreis (V. Pr.) 1110 „
 (Abnehmer der Aussteilungsmarken-Sammlung enthält ein ausführliches Verzeichnis.)
2. Eine Kriegs(Erinnerungs)marken-Sammlung
 8923 Stück in 3 Alben, sehr viel kleine und große Raritäten sowie Probedrucke.
 A. Pr. 650 Dollar V. Pr. 160 Dollar USA
3. Eine Wohlfahrtsmarken-Sammlung
 8336 Stück in 2 Alben, viele Probedrucke und Raritäten
 A. Pr. 630 Dollar V. Pr. 160 Dollar
4. Eine Vereins-, Werbe- und Wehrschatzmarken-Sammlung
 19.938 Stück in 5 Alben, viele Probedrucke und Raritäten
 A. Pr. 675 Dollar V. Pr. 170 Dollar
5. Ausstellungs- und Gedenkmarken-Dublekken
 30.191 Stück, zirka 2000 verschiedene, darunter sehr viele kleine und große Raritäten
 A. Pr. 500 Dollar V. Pr. 50 Dollar USA
6. Kriegserinnerungsmarken-Dublekken
 16.000 Stück, zirka tausend verschiedene, darunter viele Raritäten.
 A. Pr. 500 Dollar V. Pr. 50 Dollar USA
7. Wohlfahrtsmarken-Dublekken
 6745 Stück, zirka tausend verschiedene, darunter viele Probedrucke, Raritäten, Abarten usw.
 A. Pr. 500 Dollar V. Pr. 50 Dollar USA
8. Vereins- (Werbe- und Wehrschatz-) Marken-Dublekken
 32.765 Stück, zirka zweitausend Verschiedenheiten, darunter viele Probedrucke, Abarten, Raritäten usw.
 A. Pr. 750 Dollar V. Pr. 75 Dollar USA

Bei Abnahme einiger Partien 10 % Rabatt.

Auf Wunsch Teilzahlungen bis zu einem Jahre — ohne Preiserhöhung (bei Belassung der gekauften Partien beim Verkäufer bis zur Einzahlung der letzten Rate).

D R. F E L I X H A H N

Oberstabsarzt in Ruhe, LEMBERG, Polen, Grodeka 46.

NOTGELDSCHNEINE

und Reichsbanknoten, Preisliste über alle Gebiete kostenlos. Notgeldzeitung jährlich (12 Nr.) 6 M.

DR. ARNOLD KELLER, BERLIN-WITTENAU, TRIFTSTRASSE 64.

KATALOG

mit Preisen und Illustrationen über sämtliche nicht postalische

FLUGMARKEN

1. Schau-, Welt- und Rundflüge, Flugzeugausstellung. 2. Spende-, Erinnerungs-, Militär-, Reklame-Flugmarken, ca. 40 Seiten in 4 Sprachen erscheint Ende Dezember.

Preis M 1.75 (nach Erscheinen 2 M). 5 Stück an Händler M 6.25.

ANZEIGEN (jahrelange Dauerwirkung): Textraum 86 x 160 mm 1/1 Seite M 20; 1/2 Seite M 12; 1/4 M 7; 1/8 M 4.50.

Großes Lager in Ausstellungs-, Gelegenheits-, Wohlfahrts- und italienisch. Militärmarken, Notgeld, Münzen, Orden, Briefmarken

L. HUMMEL, MÜNCHEN 19, WENDLSTRASSE 9
P. Sch. Kto. 17.974.

CATALOGUE

with prizes and illustrations of all (not postal)

AIR — STAMPS

1. Aviatric shows & exhibitions. 2. donation-, memorial-, military & booster-stamps.

ca. 40 pages in 4 languages will be edited
end of Dezember

Prize: Mark 1.75. after being edited: Mark 2.—
5 pieces. for merchants Mark 6.25.

ADVERTISEMENTS (successfull for years!) space of text: 86 x 160 mm.
1/1 page Mark 20; 1/2 page Mark 12; 1/4 Mark 7; 1/8 Mark 4.50.

Large stock of exhibition-, memorial-, wellfare, italian, military stamps
money of distraction, coins, decorations, postal stamps

L. HUMMEL, MÜNCHEN 19, WENDLSTRASSE 9
P. Sch. Kto. 17.974.

**BEZIEHET
DIE GELEGENHEITSMARKE**

Monatsschrift für das gesamte
Privatmarkensammelwesen

Verbreitet in der ganzen Welt. — Enthält Katalogisierungen
Neuheitenberichte

GRATISBEILAGEN

bis zu 50 Stück pro Nummer und ab Neujahr 1926 einen
KATALOG DER GELEGENHEITSMARKEN
sowie eine englisch-amerikanische Ecke.

**ORDER THE MONTHLY JOURNAL
„GELEGENHEITSMARKE“**

treating all questions of interest to collectors of poster - stamps.

Spread all over the world.

Contents: catalogues, announcement of novelties
and from New-Jahr 1926

A CATALOGUE OF EXHIBITION & MEMORIAL - STAMPS,
as well as an american-english corner.

„Die Gelegenheitsmarke“
Klagenfurt, Rosenbergstraße

Verantwortlicher Schriftleiter: Dr. Rudolf Urschütz, Wien, III-4, Steingasse 25. Herausgeber,
Eigentümer und Hersteller: „Werbuseg“ (I. Waste), Klagenfurt, Österreich.